

“乐善公司”（Company of Good）是一项属于全国志愿服务与慈善中心（NVPC）、能帮助企业更好地回馈社会的计划。乐善公司于2017年推出“乐善大使”（Champions of Good），旨在肯定公益活动上有杰出贡献的企业。

去年，共有74家企业积极通过它们的资源、才能与人脉行善，热心公益的精神获得肯定，数目比之前多出两成，首度获认可的有23家公司。

本期邀请其中两家企业：新加坡能源集团（SP Group），以及三水供应服务有限公司（Samsui Supplies and Services），分享他们多年来的行善心得，以及接下来如何继续为有需要团体伸出援手。

文 / 林佩碧
图 / 受访者、档案照

爱心礼包 · 美食暖心

乐善大使 献关怀



新加坡能源集团 送礼包分享节日喜悦

▲▼“心能源义工”在新年前为2000多户有需要家庭送上礼包。

二个星期前，正当人们都在为过年忙得不亦乐乎，超过400名来自新加坡能源集团的义工不忘和社会上较不幸一群分享节日的喜悦。

在集团迈入第八个年头的“Power Packs”常年慈善活动上，他们为逾2000个有需要家庭送上节日礼包，里面除了有米、罐头、饮料和新年糕饼等食品，今年还特别增加了“关怀礼包”，包括口罩，洁手液和湿纸巾等防疫用品，希望受惠者都能过一个既快乐又安全的新年。

今年由于疫情的关系，义工们在参与活动时必须谨遵防疫措施，比如在准备礼包时确保每组不超过8人，派送礼包的时间有一定的间隔，以及全程都戴口罩等。尽管冠病疫情大大地改变了人们的生活，新加坡能源的行善脚步却不曾停

止。事实上，自本地暴发疫情初期，新加坡能源就加入淡马锡基金会倡议“未雨绸缪”（Stayed Prepared）计划。去年，集团的义工们帮忙派发500毫升的无酒精免洗消毒洗手液给近150万户家庭。此外，新能源还通过每个月发给160万个用户的账单，附上各种与防疫相关的信息，协助新加坡社群应对冠病疫情。

行善活动多元化

新能源集团的行善宗旨是通过持续回馈社会，改善人们的生活素质，属下的“心能源义工”（SP Heart Workers）就分别通过筹集善款和从事志愿服务，达成目的。

2005年成立的“心能源基金”（SP Heartware Fund），至今筹得的款项超过1700

万元。该基金的款项来自新能源职员，伙伴和公众的捐赠。新能源也为职员的捐赠做出一元对一元的配对。集团旗下多个与年长者相关的慈善活动都由此基金拨款。

新能源也十分鼓励属下3500名职员当义工，不但提供一天的义工假，义工的活动也十分多元化，除了上述的分送食品礼包活动，还有与居民分享节能安全知识、开办数码诊所、陪年长者做晨运等，以吸引职员加入。每一年，“心能源义工”加起来约有7000个义务工作小时。

以他们在大巴窰西-马里士他乐龄活动中心的活动为例，过去三年，“心能源义工”每周都准时为那里的老人送上两顿午餐，每年提供的午餐多达7200顿，疫情期间也不例外。



即使在充满挑战和未知的疫情期
间，我们的回馈项目持续进行，目的是让社会上的弱势个人和群体能继续获得援助和关怀。

——新能源集团总裁 黄天源

职员感到自豪

多年来坚持行善，使得新能源在2016年获颁“总统志愿服务及慈善事业奖”的最高荣誉，以及连续三次得到乐善大使的表扬。

新能源集团总裁黄天源表示，集团推动的多项回馈社会的策略与计划，与集团改善人们生活素质的宗旨一致，而通过不同途径鼓励职员持续行善，集团希望这种精神最终成为职员的DNA。

他指出，团体行善的一大收获，便是有助于加强集团上下职员的团体精神和身为集团的一份子而感到自豪。

黄天源透露，集团接下来将在确保各方安全和有意义的方式下，继续扩大和深化各种有利于国人的计划和活动。

他说：“即使在充满挑战和未知的疫情期，我们的回馈项目持续进行，目的是让社会上的弱势个人和群体能继续获得援助和关怀。”



义工陪伴芽笼峇鲁乐龄中心老人做早操。



▲义工每周为大巴窰西-马里士他乐龄中心的老人送餐。