

# 新能源推社区活动 带弱势群体游景点

刘慧祺 报道 [susannalau@sph.com.sg](mailto:susannalau@sph.com.sg)

配合建国60年和集团成立30周年，新能源集团旗下3800名职员与伙伴机构合作，展开一系列社区活动，包括带弱势群体到本地名胜地游玩。

集团将与5个社区伙伴机构合作，推出“心之旅”计划，从6月至8月间分批带约600名来自弱势背景家庭，乘坐新能源集团的专属电动巴士到不同本地名胜地点游玩。

首趟“心之旅”昨天早上出发，40名来自全欣社会服务（Allkin Singapore）的年长者到新加坡摩天观景轮、鱼尾狮公园

和圣淘沙等地点游玩。

另外，集团将分派一万份“心能量礼包”予低收入家庭，总值30万元。

新加坡能源集团主席梁慧玲为系列活动启动致辞时也宣布，集团将升级其捐款配对计划。从即日起至今年12月31日，新能源将以100万元为上限，为职员向心能源基金（SP Heartware Fund）的捐赠做出1元对3元的配对，鼓励员工乐善好施。若再加上政府的公益配对津贴（SG Gives Matching Grant），这些捐款可放大至八倍。