

新加坡

Singapore

狮城快讯

扫码阅读

更多新闻

新能源30周年庆新计划 “心之旅”将带600人游景点



新加坡能源集团于6月4日举办首届“社区嘉年华”，并启动全新社区关怀计划“心之旅”，首个游览团的40名年长者来自全欣社会服务。（陈心媛摄）

柯芷妍 报道

kezhiyan@sph.com.sg

为庆祝成立30周年（SP30）及建国60周年（SG60），新加坡能源集团（SP Group）于星期三（6月4日）举办首届“社区嘉年华”，并启动全新社区关怀计划“心之旅”（Journeys from the Heart）。计划将在6月至8月期间，安排600名年长者、青少年与儿童及其家庭参与本地游览活动。

“心之旅”采用电动巴士，象征新能源公司对可持续发展的承诺。受益者将在“心能源义工”（SP Heart Workers）陪同下，探索新加坡地标景点，如鱼尾狮公园、滨海湾水陆之旅和摩天观景轮等。首个游览团的40名年长者来自全欣社会服务

（Allkin Singapore），他们首次体验电动巴士，到几个景点拓展视野。

全欣社会服务执行长法里兹（Mohamed Fareez）说：“自2017年起，我们与新能源集团建立长期合作，未来将继续携手推动‘安老’与‘赋能青少年’计划。”

心能源基金20年来 筹得逾3000万元

此外，新能源集团宣布升级捐款配对计划（SP30 Donation Matching）。员工对“心能源基金”（SP Heartware Fund）的捐款将获得公司三倍配对，配对上限为100万元；还有，再通过政府公益配对津贴（SG Gives Matching Grant），这些捐款可放大至八倍。

心能源基金自2005年设立以来，已筹得逾3000万元，资助多项社会服务项目。新能源集团还启动“心能量礼包”（SP Power Packs）计划，全年向低收入家庭派发1万份生活必需品礼包，总值30万元。

心能源义工林欣蕻（27岁，燃气营运部高级工程师）说：“公司全力支持志愿服务，我们通过活动为社区贡献，也收获成就感。”

新能源集团主席梁慧玲说：“‘心之旅’不仅为受益者创造欢乐，也展现员工的志愿服务精神。”

集团因其长期社区投入，已连续两年荣获“顶峰奖”（Pinnacle Award）及其他公益奖项。